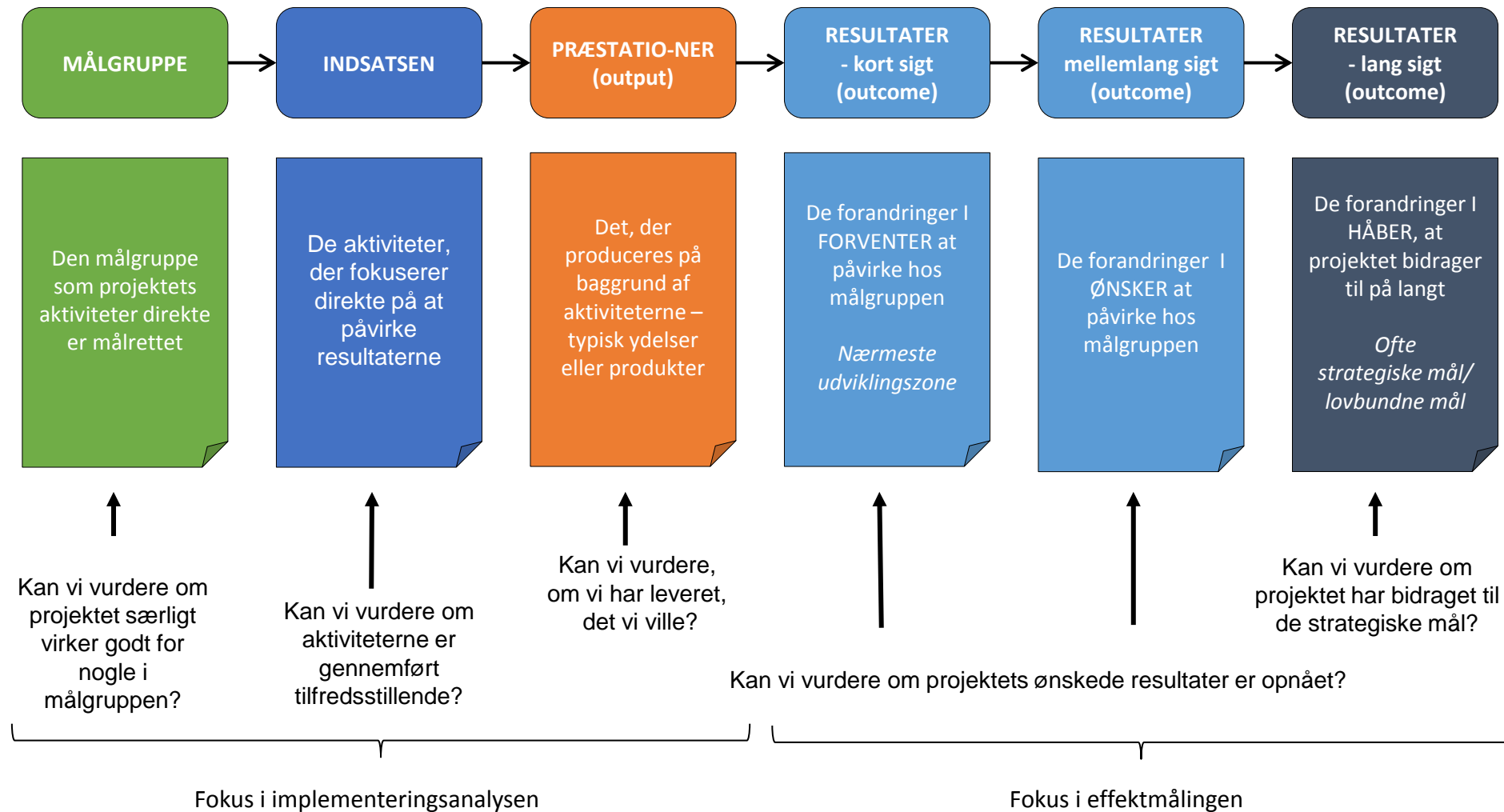


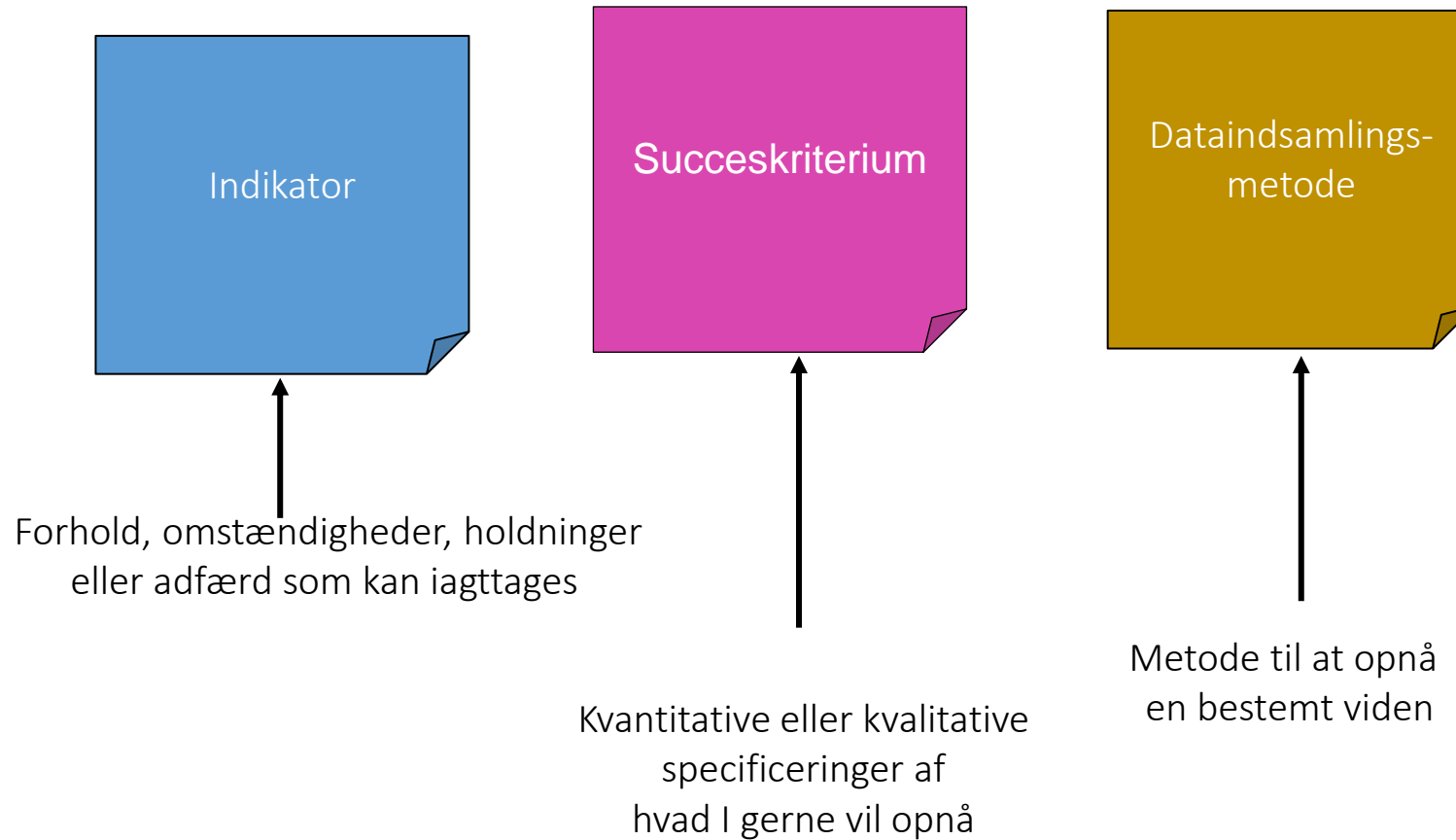
# GØR FORANDRINGSTEORIEN KLAR TIL EVALUERING

---

# Er vi klar til evaluering?



# Tre værktøjer til evaluering



# Hvad er en indikator?

- En indikator er en kvantitativ eller kvalitativ variabel, der giver mulighed for at måle præstationer, performance, eller de forandringer, den medfører => Vigtigt at den er målbar!
- Det er et tegn på at en forandring er indtrådt – dvs. kan indikere, at noget er til stede eller indtrådt
- Mange typer af indikatorer (input, proces/aktivitet, output, outcome og impact)

# Hvad er et succeskriterium?

- Udtrykker hvornår I er tilfredse med dette led af projektet, og hvornår I regner det for succesfuldt
- Sætter en værdi på, hvad I ønsker at se
- Kan være kvantitative og kvalitative.

# Hvilke dataindsamlingsmetoder kan anvendes?

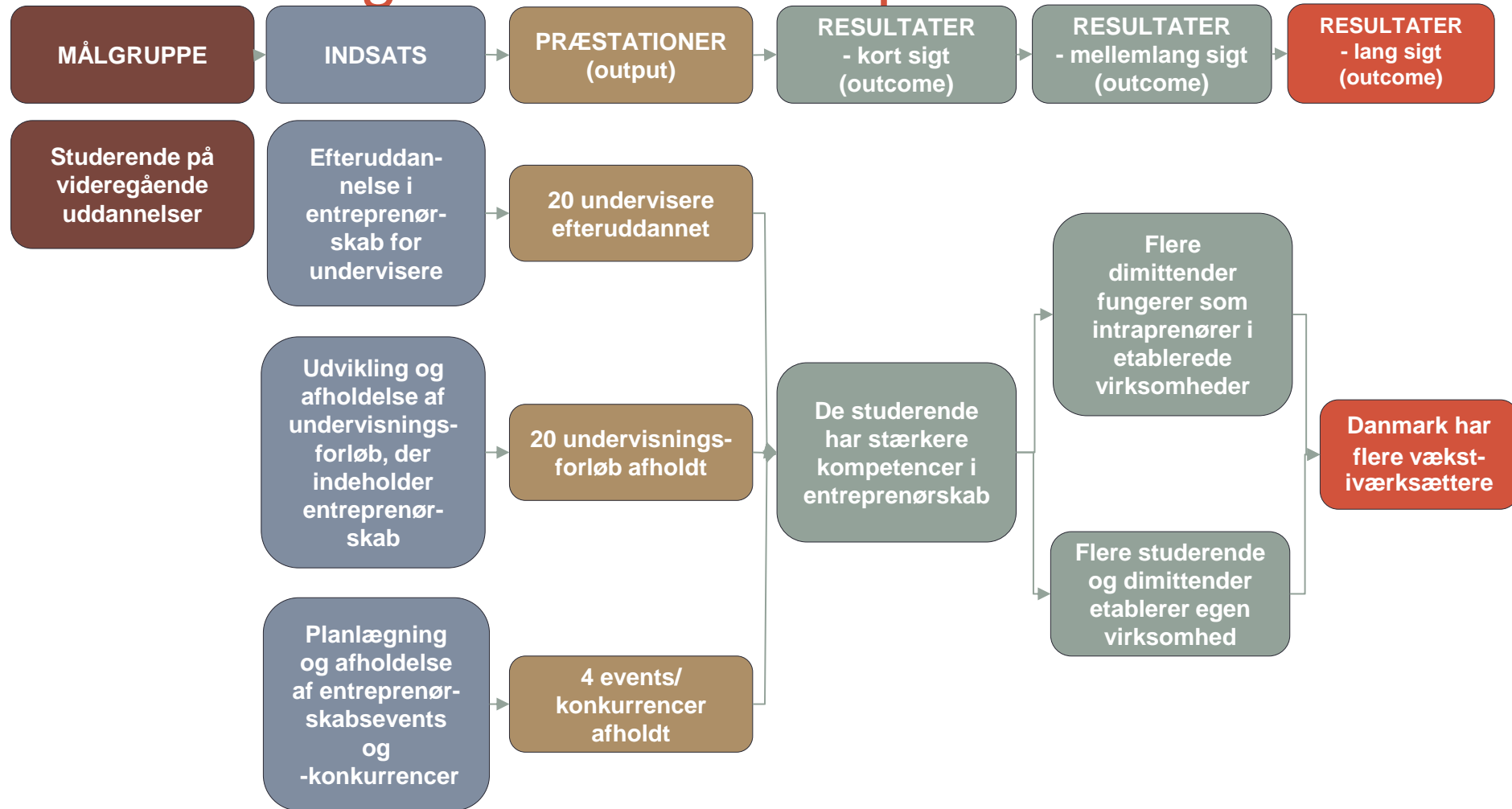
<b>Metode</b>	<b>Særlig anvendelig til...</b>
Interviews Individuelle eller gruppe	<ul style="list-style-type: none"><li>• Få valideret aktiviteter, tilgange og metoder</li><li>• Belyse sammenhænge mellem aktiviteter og resultater</li><li>• Belyse aktørers vurderinger af projektets processer og resultater</li></ul>
Dokumentstudier Fx skriftligt materiale der er produceret i projektet	<ul style="list-style-type: none"><li>• Give viden om hvilke aktiviteter, der er afholdt</li><li>• Opgøre deltagers status ved eksperimentafslutning, resultatopgørelse mv.</li></ul>
Observation	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kortlægge samspil, relationsdannelse, anvendelse af metoder mv.</li></ul>
Optælling Fx via data fra sagsbehandlingssystemer	<ul style="list-style-type: none"><li>• Afdække baggrundsoplysninger på deltagere, fx deltagernes status på forskellige parametre før og efter projektet</li><li>• Afdække i hvilket omfang aktiviteter er gennemført, og hvor mange der har benyttet sig af dem</li></ul>
Surveys	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kortlægge faktabaserede oplysninger</li><li>• Kortlægge udbredelse af forskellige fænomener</li><li>• Måle tilfredsheden blandt deltagere</li><li>• Afdække deltagernes vurdering af udbytte</li></ul>
Registeranalyse Aggregeret offentlig statistik eller registerdata på person- eller virksomhedsniveau	<ul style="list-style-type: none"><li>• Afdække oplysninger om personers og virksomheders faktiske adfærd</li><li>• Følge udviklingen i forskellige variable for virksomheder/borgere over tid</li><li>• Matche forskellige kontrol-grupper af elever eller virksomheder som ikke har deltaget i eksperimentet, og dermed kunne måle effekt</li></ul>

# Særligt om 'måling' af aktiviteter – kvalitetskrav til implementering

Typer af kvalitetskrav:

- Form/format for aktiviteten
  - Fx om der er tale om et møde, rapport, pjece, papkort, webkampagne, telefonrådgivning eller...?
- Substanskrav
  - Hvad skal aktiviteten indholdsmæssigt bestå af, fx hvilken viden skal leveres?
- Proceskrav, fx
  - Hvilke kompetencer skal inddrages (internt og eksternt)?
  - Hvor ofte skal aktiviteten afvikles (omfang) og/eller opdateres?
  - Hvilke andre aktiviteter/ydelser skal den basere sig på?
- Målgruppens tilfredshed og karakteristika

# Find indikatorer, succeskriterier og dataindsamlingskilder for eksemplet fra før



**KONTEKST** Ydre eller indre forhold, der kan påvirke indsatsens succes  
Hæmmere: fx en "finanskrise" eller mangel på interesserede undervisere  
Fremmere: fx lovkrav om entreprenørskab på videregående uddannelser



# Opgave: gør jeres forandringsteori klar til evaluering!

- Find indikatorer, succeskriterier og dataindsamlingsmetoder for hver enkelt aktivitet , output og outcome.

# Henvisninger

- Danmarks Evalueringsinstitut (2007), En lærerig vej til resultater
- Danmarks Evalueringsinstitut (2010), Fod på frafaldet med indsatssteori
- Maria Rye Dahl (2014), Hvordan kan forandringsteori gøre en forskel i ft effektivisering?, oplæg på DES årskonference.