

# GENERATION Z

FREMTIDSFABRIK



TANJA HALL





# THE BIG PICTURE

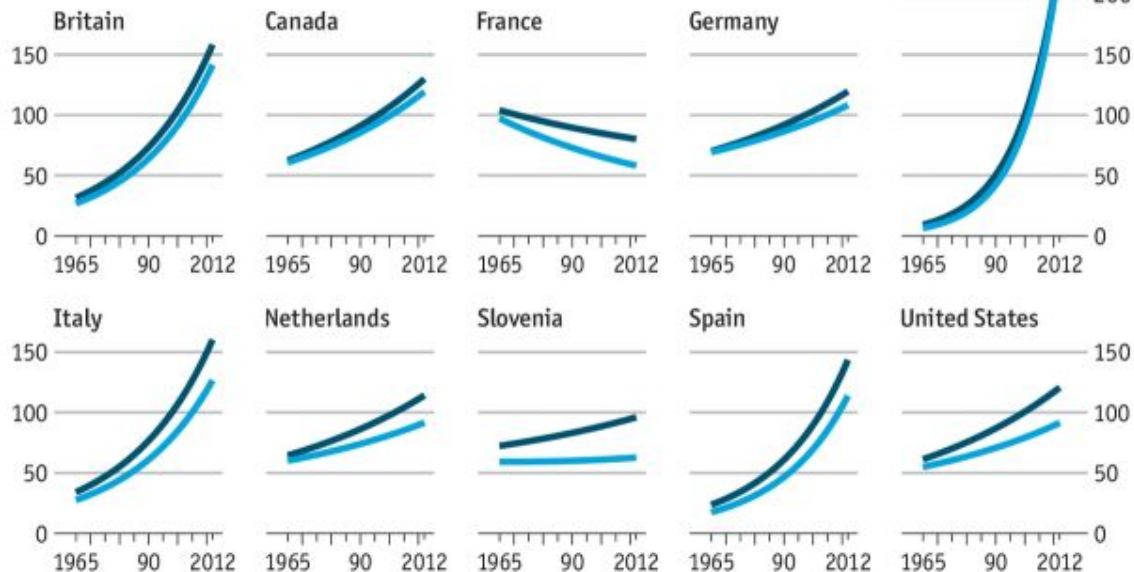
EXCEPT IN  
FRANCE...

### Mother nature

Daily child care by mothers, by education level, minutes

— University-educated

— Non-university-educated



Source: "Educational Gradients in Parents' Child-Care Time", by G. M. Dotti Sani and J. Treas

# 16 - 24 ÅRIGE MED STRESS

2005

2017



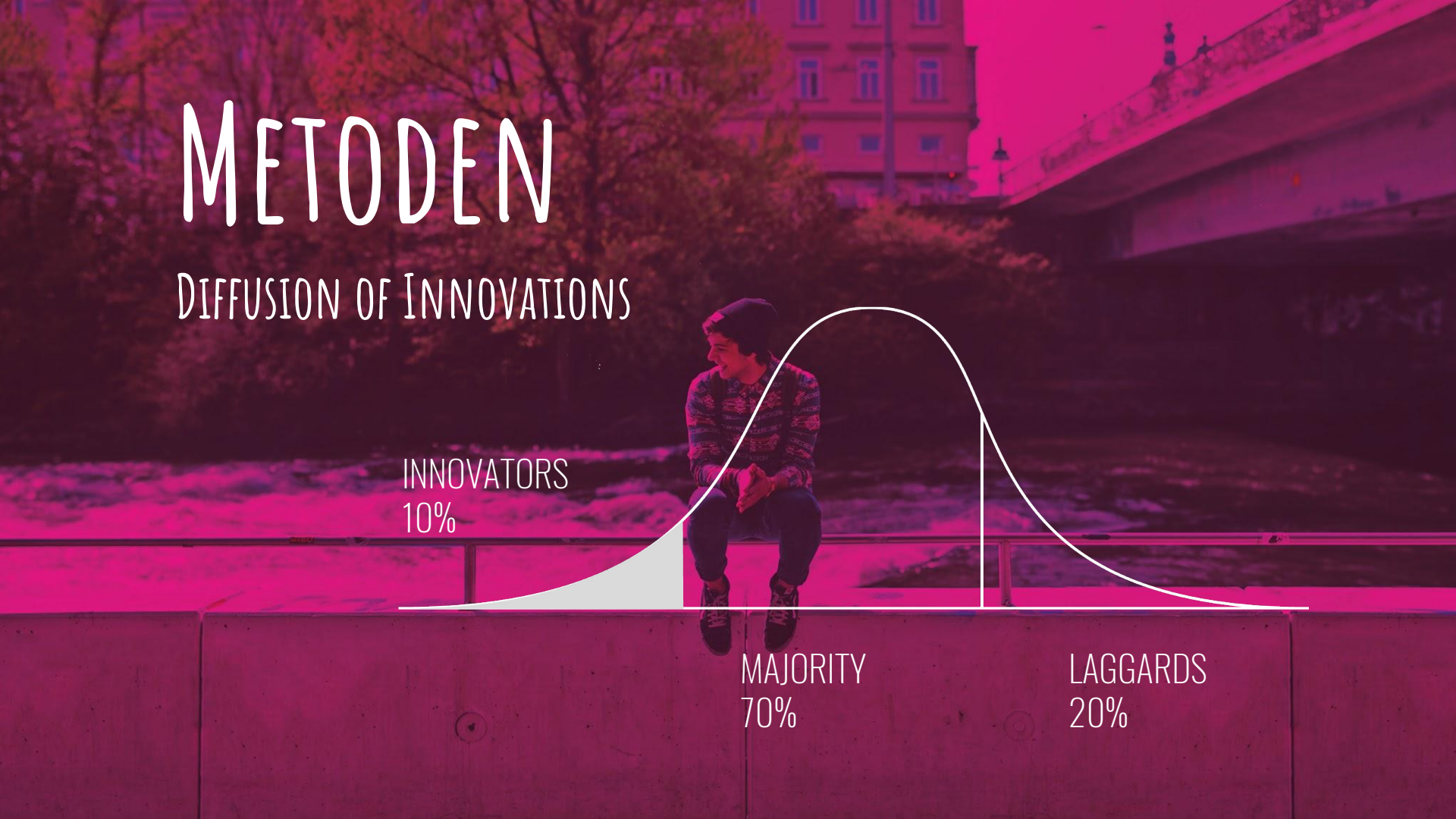
# METODEN

## DIFFUSION OF INNOVATIONS

INNOVATORS  
10%

MAJORITY  
70%

LAGGARDS  
20%



# HISTORY OF HACKSCHOOLING



Maja  
Andreas  
Pernille



Medierne  
CBS  
U.C.N



Christiansborg



2014

2016

2018

# MAJORITY

FRIVILLIGHED (CV)

KROPSFORSKRÆKKEDE

“JEG LÆSER 1 BOG OM  
DAGEN..... PÅ BLINKIST.”

FOMO

“5 MILLIONER FOLLOWERS ER VEJEN  
TIL AT TJENE 5 MILLIONER!”

MENTORING - VI STYRKER  
FAGLIGHEDEN + SELVTILLIDEN

QUANTIFIED SELF

PICTURE  
PERFECT

“HVORDAN FÅR MAN 12?”



# MAJORITY:



“Hvorfor jeg har valgt opgave 1? Det har jeg, fordi jeg kan se, hvilke fejl, som er, og de skal jo bare lige fixes. På den måde bliver filmen helt perfekt.”

“Skal vi ikke lave en post til Insta? Ok, flyt lige colaen.....Ej, lad os gå ud i stedet.....Ok, det går ikke, det regner, jeg tager aldrig billeder i regnvejr, det giver dårlig stemning!”

# ENGINEER THE FUTURE

---



SEND FLERE  
 NOGENFOTO  
 ELLER DINE  
 PATTER  
 HAVNER PÅ  
 E-LÆSEN!

## INDHOLD

Det er vigtigt at man får et godt indhold  
 når man laver indhold til sine sociale medier.

Social & Media

Det er vigtigt at man får et godt indhold  
 når man laver indhold til sine sociale medier.

Det er vigtigt at man får et godt indhold  
 når man laver indhold til sine sociale medier.

## DESIGN

Designet er vigtigt at man får et godt design  
 når man laver indhold til sine sociale medier.

Delvis med  
 designet er vigtigt at man får et godt design  
 når man laver indhold til sine sociale medier.

Jeg mener altid  
 at designet er vigtigt at man får et godt design  
 når man laver indhold til sine sociale medier.

Designet viser  
 at man får et godt design når man laver indhold  
 til sine sociale medier.

Designet viser  
 at man får et godt design når man laver indhold  
 til sine sociale medier.

## KANALER

Der er vigtigt at man får et godt indhold  
 når man laver indhold til sine sociale medier.

Man kan bruge mange forskellige  
 kanaler til at lave indhold til sine sociale medier.

Man kan bruge mange forskellige  
 kanaler til at lave indhold til sine sociale medier.

Man kan bruge mange forskellige  
 kanaler til at lave indhold til sine sociale medier.

Man kan bruge mange forskellige  
 kanaler til at lave indhold til sine sociale medier.

## PERSONER

Der er vigtigt at man får et godt indhold  
 når man laver indhold til sine sociale medier.

Man kan bruge mange forskellige  
 personer til at lave indhold til sine sociale medier.

Man kan bruge mange forskellige  
 personer til at lave indhold til sine sociale medier.

Man kan bruge mange forskellige  
 personer til at lave indhold til sine sociale medier.

Man kan bruge mange forskellige  
 personer til at lave indhold til sine sociale medier.

## FRIT FRA LEVEREN

Man kan bruge mange forskellige  
 personer til at lave indhold til sine sociale medier.

Man kan bruge mange forskellige  
 personer til at lave indhold til sine sociale medier.

Man kan bruge mange forskellige  
 personer til at lave indhold til sine sociale medier.

Man kan bruge mange forskellige  
 personer til at lave indhold til sine sociale medier.

Man kan bruge mange forskellige  
 personer til at lave indhold til sine sociale medier.

## FRIT FRA LEVEREN

Man kan bruge mange forskellige  
 personer til at lave indhold til sine sociale medier.

Man kan bruge mange forskellige  
 personer til at lave indhold til sine sociale medier.

Man kan bruge mange forskellige  
 personer til at lave indhold til sine sociale medier.

Man kan bruge mange forskellige  
 personer til at lave indhold til sine sociale medier.

Man kan bruge mange forskellige  
 personer til at lave indhold til sine sociale medier.

Man kan bruge mange forskellige  
 personer til at lave indhold til sine sociale medier.

Man kan bruge mange forskellige  
 personer til at lave indhold til sine sociale medier.

# RESULTATET:

SEND FLERE  
NOGENFOTO  
ELLER DINE  
PATTER  
HAVNE

DESIGN

KANALER

PERSONER

ARNOLD  
SCHWARZENEGGER



FRANK HVAM



# ENGINEER THE FUTURE

MERYL STREEP



# ENGINEER THE FUTURE

# MAJORITY VIRKEMIDLER

- Filmanmeldelser med et tydeligt brief (6 punkter) (involverende med klare rammer)
- Vi rekrutterede de unge i teams af to: “Kom med en ven” (det sociale aspekt)
- Få indflydelse på ETF fremtidige filmunivers (IMPACT)
- Mød en potentiel kommende arbejdsgiver + andre ambitiøse unge (networking)
- Videoproduktion og kommunikation er et mainstream og ufarligt tema

# INNOVATØREN

CARE OR DIE + THE COPENHAGEN LETTER

DIGITAL WELLNESS + MOBILFRIE SØNDAGE

KROPPEN + BIO-FEEDBACK

TEKNO SHAMANISME

SPIRITUEL MEDICIN + AYAHUASCA

“O-FEJLS KULTUR ER NUL OG NIX”

HACKSCHOOLING



# INNOVATØR:

“Jeg bruger bio-feedback til at opnå ultimativ ro. Det kan forekomme lidt underligt at bruge tech til at opnå balance, men det er det ikke. Teknologi er jo ikke dårligt, hvis blot vi bruger det til de rigtige ting.”

“Løbet om paratviden er jo kørt - vi kan som mennesker aldrig slå google. Derfor handler udvikling for mig om noget helt andet: Intuition og bevidsthedsudvidelse. Jeg går til ceremonier og shaman.”

# REFLEKSION

(10 MINUTTER)

Evaluering er truet af manglende fokus og ro.  
Hvilke greb bruger I for at skabe fokus blandt jeres  
unge respondenter?

60:00

Stop







DRØMME

RAMMER

HANDLING



# INNOVATØR VIRKEMIDLER

- Fri mig for gule post its
- Høj grad af frihed
- Din idé kan blive til virkelighed
- Projektet skal være med til at skabe positiv forandring for andre



# LAGGARDS

```
graph TD; LAGGARDS --- B1["OFFENSIMENTUM ER FOR THE LULZ!"]; LAGGARDS --- B2["SUGARDATING - WHATEVER, SÅ LÆNGE JEG FÅR 2500!"]; LAGGARDS --- B3["SELFBAITING & AUTOTROLLING"]; LAGGARDS --- B4["LÆRERNE FRA ANDEN SAL ER ONDE."]; LAGGARDS --- B5["STUDERE, JAMEN HVORFOR - DET BLIVER MAN JO IKKE RIG AF!"];
```

“OFFENSIMENTUM ER FOR THE LULZ!”

SUGARDATING - WHATEVER, SÅ LÆNGE JEG FÅR 2500!

SELFBAITING  
&  
AUTOTROLLING

“LÆRERNE FRA ANDEN SAL ER ONDE.”

“STUDERE, JAMEN HVORFOR - DET BLIVER MAN JO IKKE RIG AF!”

# LAGGARDS:

“Da I kom ind i klassen, tænkte jeg bare: Fuck, det her gider jeg bare ikke. Men så følte jeg, at I lyttede til mig, sådan for alvor - og så tænkte jeg: Ok, jeg går all in på det her!”



A person wearing a teal jumpsuit with yellow accents and a matching hood is holding a large black pipe. The person's face is partially visible through the hood. The background is a dimly lit room with various objects and a poster on the wall. The text "SOCIAL REALITY" is overlaid in a large, white, brush-stroke font.

# SOCIAL REALITY





PRODUKTET:



# LAGGARD VIRKEMIDLER

Gør det ikke .... med mindre:

- Du har et formaliseret samarbejde med en institution
- Du har en fagprofessionel med på sidelinjen
- Meget simpelt og konkret codesign proces
- Superhelte-univers
- Spil-univers



# SPØRGSMÅL

TANJA HALL

HALL@FREMTIDSFABRIK.DK

