

AI assisteret evaluering

*Tips, tricks og eksempler
fra en praktiker i feltet*

Lasse Skjoldan
Head of Data Insights

DES konference
18. september 2026

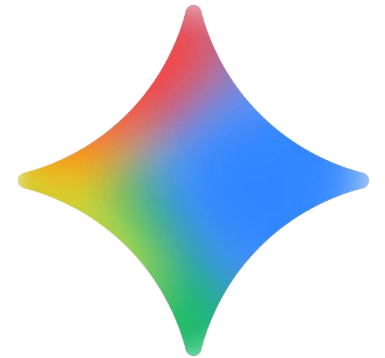
OPERATE



AI-assisteret analyse

Idéer

En den tværsdygtigt tøj til efterår
ont, du ikke ke brands, og det må gerne
Em om top-5 i 5 sate over dagbørleb
Idols?



PRO TIP #1: Brug "ROBOT" modellen for det gode prompt

"som du spørger får du svar"

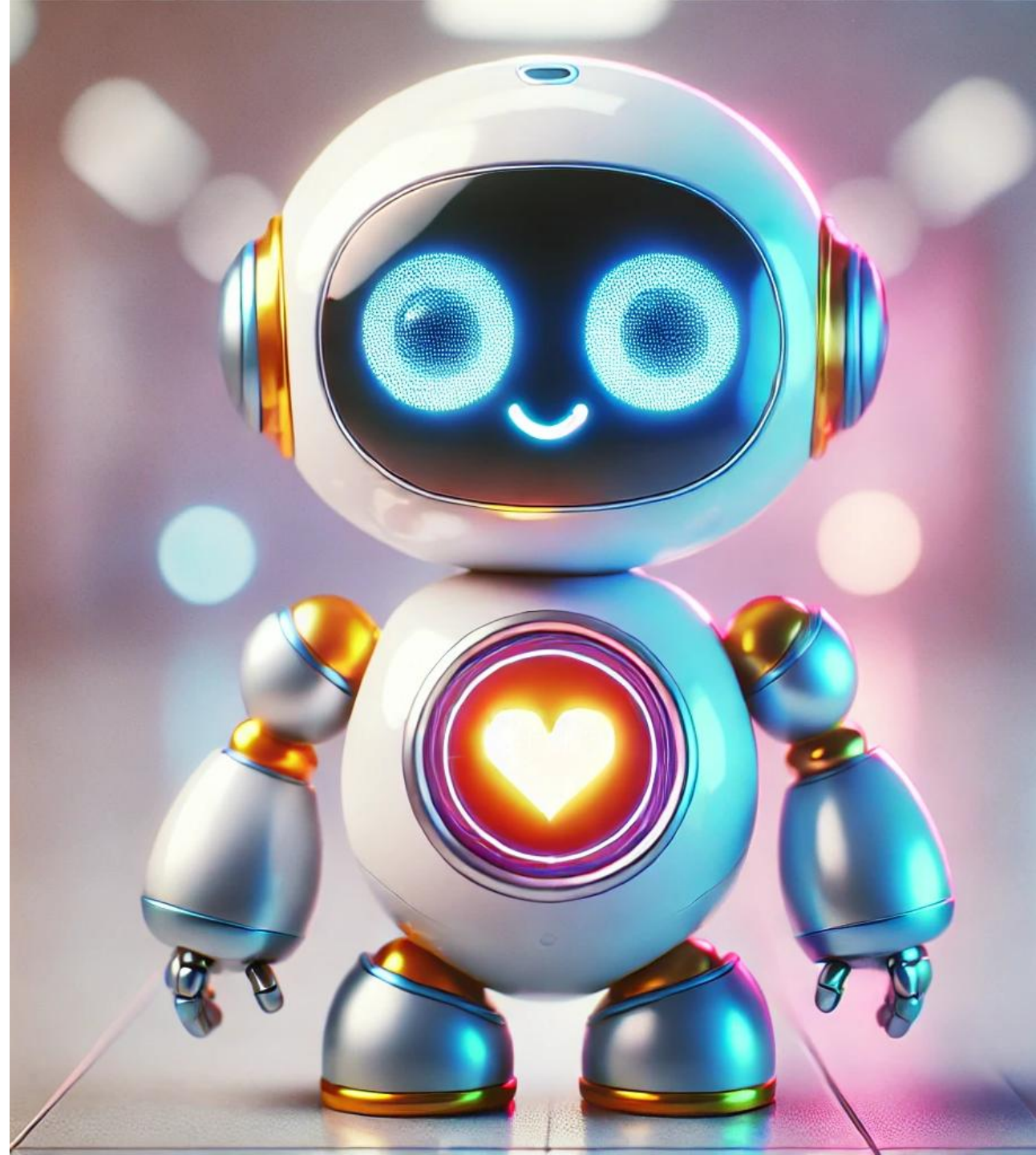
Rolle: Hvad er modellens *analytiske faglighed*?

Opgave: *Præcist* hvilken opgave skal din bot løse for dig?

Baggrund: Hvorfor beder du om det, hvad skal det bruges til?

Output: Hvilket format skal der leveres i? Eksempler er godt

Tjek data: Upload dokumenter eller fortæl hvor den skal lede





PRO TIP #2:

*Hold op med at
skrive dine
prompts fra
bunden selv !!*

PRO TIP #3: Del opgaverne op i så små steps som muligt.

*Bevar dit kritiske blik og lav **kvalitetstjek** på hvert trin.*

Brug evt. AI til at tjekke sit eget arbejde og foreslå forbedringer.

HUSK det er jer, der er ansvarlige for analysen.



Indfør så mange trin som nødvendigt – men så få som muligt.

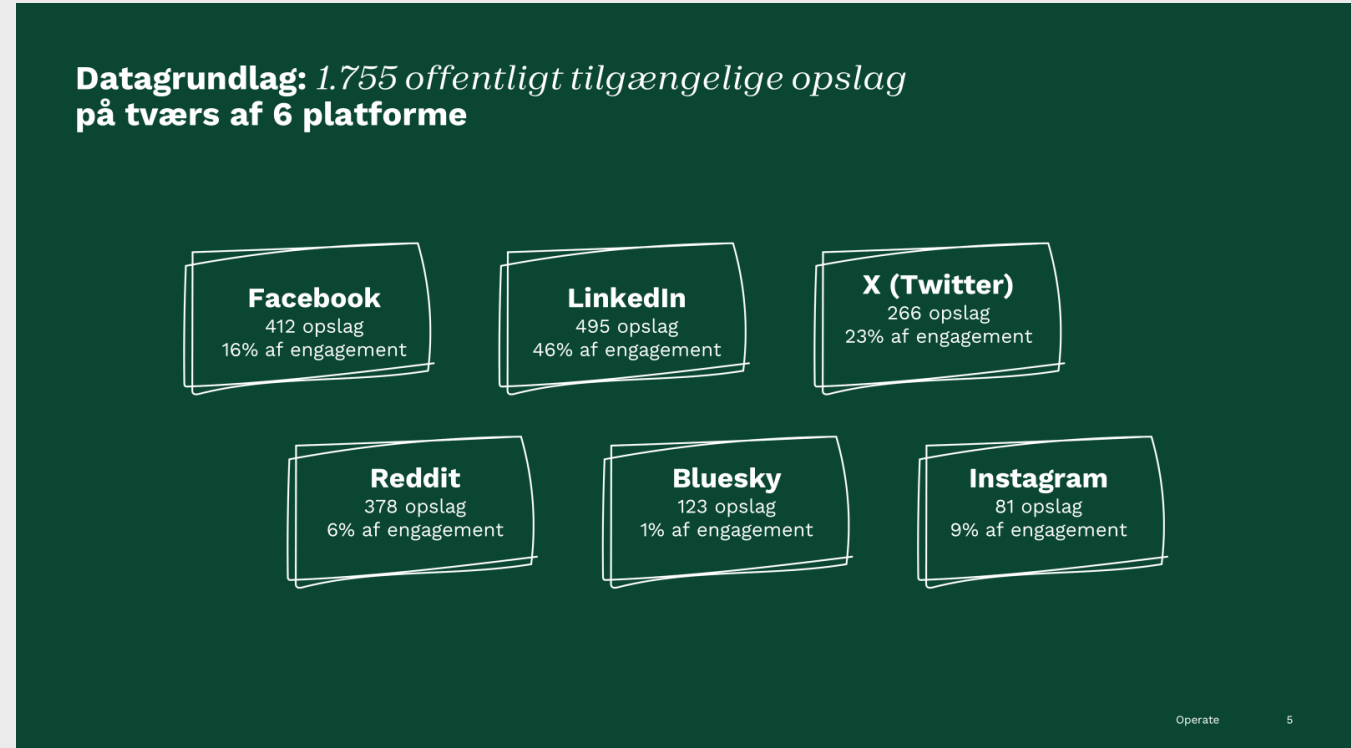
Eksempel:

Social omdømme analyse

- Hvad er kundens omdømme på de sociale medier?
- Indkøb af SoMe data
- AI-hjælp til at læse alle opslag og destillere indhold
- AI-hjælp til at identificere dominerende fortællinger
- AI-hjælp til at operationalisere og kvantificere fortællingerne

➔ Indsigter til ny K-strategi

➔ Baseline for evaluering

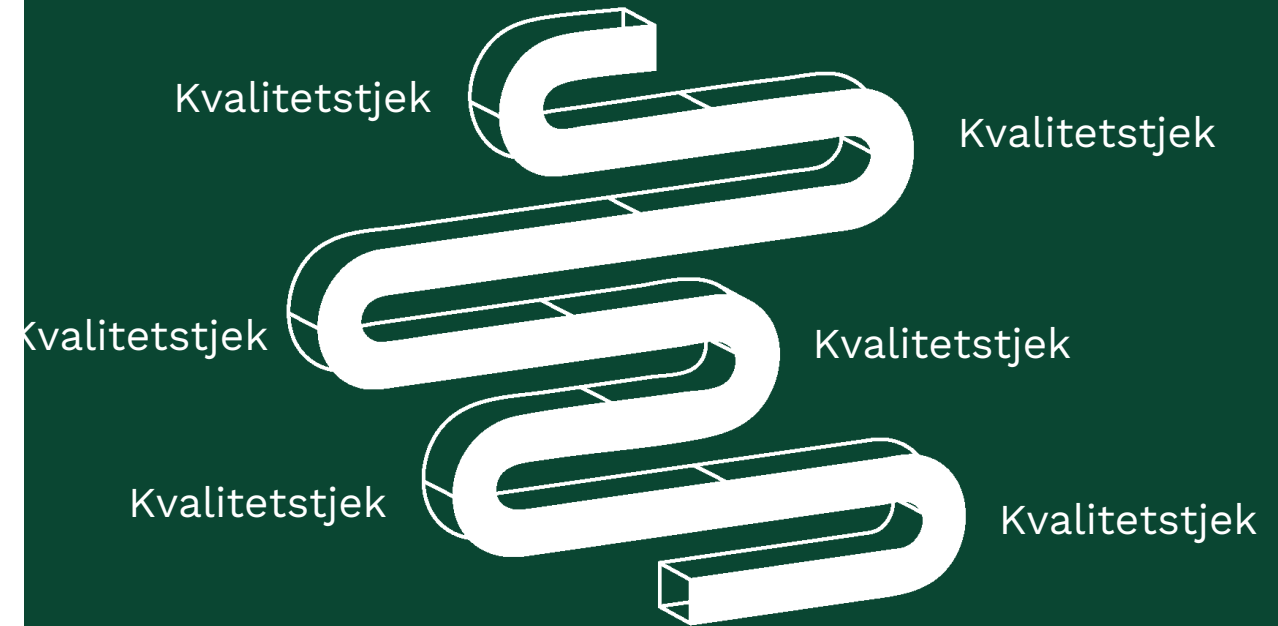


Fuld kontrol over trin i Excel/Sheets

 =AI(prompt;område)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	#ID	SoMe platform	Tekst snippet	Fortælling 1 (JA/NEJ)	Fortælling 2 (JA/NEJ)	Fortælling 3 (JA/NEJ)	Fortælling 4 (JA/NEJ)	Fortælling 5 (JA/NEJ)	Fortælling 6 (JA/NEJ)
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									
21									
22									
23									

Interviews – *Indfør
trin-for-trin tilgang
med kvalitetstjek på
hvert trin*





PRO TIP #4:

Brug AI som din strategiske sparringspartner.

Brug den til at skærpe

- dine hypoteser*
- din problemformulering*
- dit analysedesign*

PRO TIP #5

”Det rigtige værktøj,
den halve tid”

Til specialiserede analyseopgaver:

*Brug et øjeblik på at undersøge, om
der findes en specialiseret AI tjeneste
til netop din udfordring*

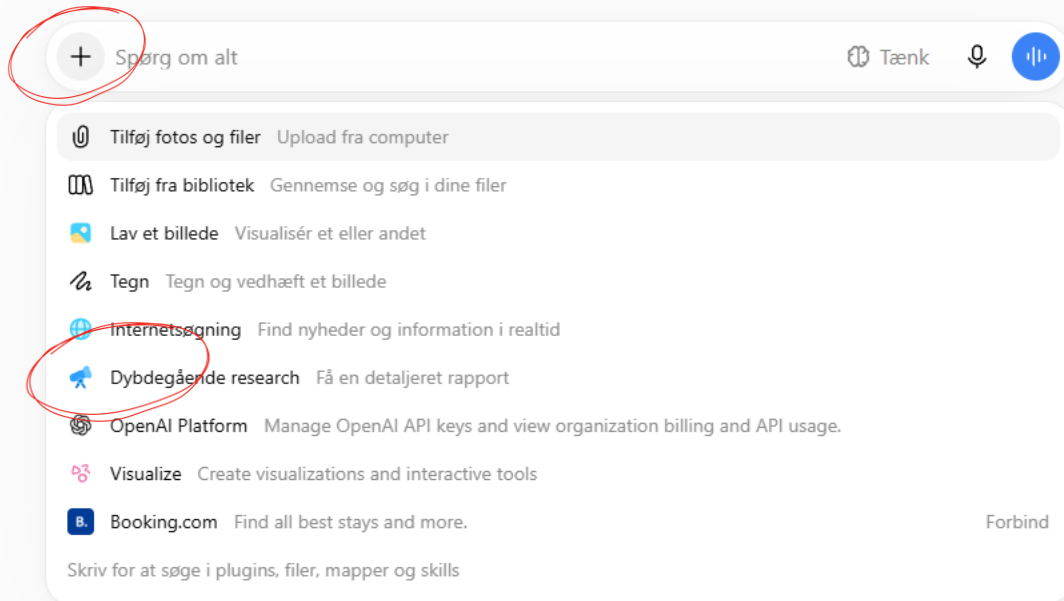
...

*Brug fx ChatGPTs ”GPT finder”
eller din AI-tjeneste ”Agentbutik”*

Link: ChatGPT - GPT Finder - Search Best @GPTs



Klar, når du er.



PRO TIP #6:
Brug Deep Research

Mit bedste eksempel: GEO analyse af **XX.dk**

Du er **webudvikler**. Lav en analyse af websiden **xx.dk** i forhold til "GEO", dvs. om websitet i tilstrækkelig grad er nemt at finde, nemt at forstå og nemt at videre formidle for AI-assistenter såsom Gemini og ChatGPT/Atlas. **Analysen skal deles op i fire trin:**

- 1) Hvad bruger almindelige danskere xx.dk til,** når de anvender det i ikke-professionelt regi? Lav en liste over typer af forespørgsler - og konverter dem til typiske realistiske formuleringer, som folk ville kunne finde på at anvende, når de søger informationen via en AI-assistent.
- 2) Teknisk set-up:** Hvor nemt er det for AI-assistenterne at finde informationer fra xx.dk? Hvad skal de gøre for teknisk at gøre det nemmere? Vurder det tekniske setup og lav en liste over mulige forbedringspunkter.
- 3) Content:** I hvor høj grad er teksterne på xx.dk lavet, så det er gjort forståeligt og nemt for AI-assistenter at prioritere og videreformidle information korrekt? Hvad kunne de gøre bedre på xx.dk? Lav en vurdering og en liste over mulige forbedringspunkter.
- 4) Strategi:** Hvor højt rangerer xx.dk blandt de kilder, som AI-assistenter vil prioritere, når de skal vælge hvilke kilder de vil basere deres svar på og henvise til? Hvor troværdig er xx.dk som kilde i forhold til andre - når folk fx søger på viden om XX eller YY om et bestemt emne? Hvad kan xx.dk gøre af strategiske tiltag for at øge sin rangering i AI-assistenter? Lav en vurdering og en liste over mulige forbedringspunkter.

Baggrund: Jeg skal bruge det til en mulig GEO analyse af xx.dk - jeg skal mødes med dem i morgen. Jeg vil gerne være klædt godt på til mødet.

Output: Kort vurdering med forklaring af hvad der er godt og hvad der ikke er godt + bullets med mulige forbedringspunkter. Du skal lave de fire analytiske opgaver i fire trin, hvor du starter med 1) og slutter med 4). Det er vigtigt, at du husker dine pointer fra 1) når du udfører de øvrige analyser.

Datagrundlag: Brug a) xx.dk, b) troværdige opdaterede kilder, der beskriver best practise inden for GEO og c) din generelle viden om GEO.

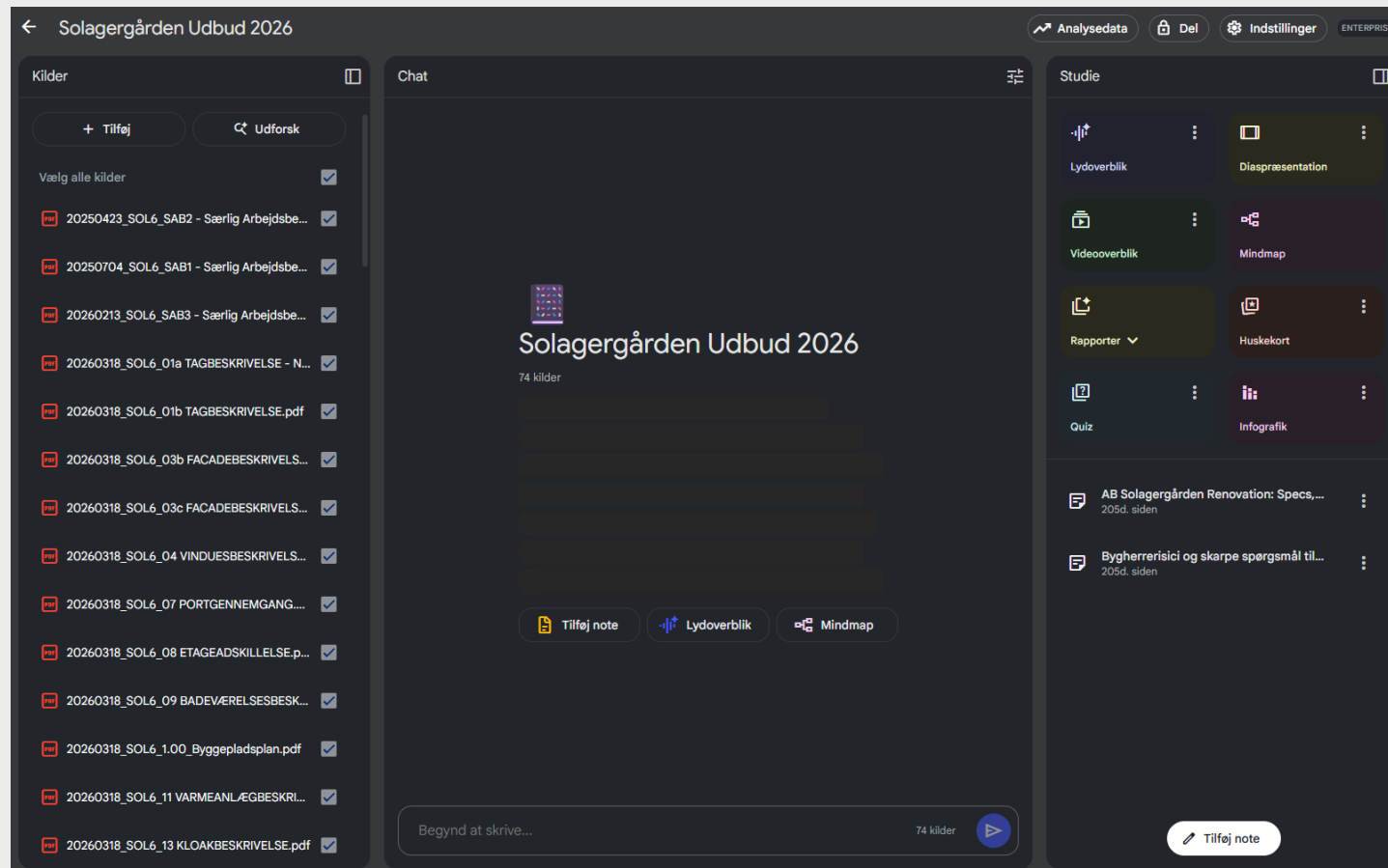
PRO TIP #7

Notebooks

Brug Notebooks, når:

1. I skal lave en fælles vidensbank
2. Når chatten kun må forholde sig til nøjagtigt angivet data

LM Notebook (Google)



Q7: Hvilke forandringer synes du går for hurtigt i det danske samfund? Tænk dig kort om og skriv det første, der falder dig ind. Skriv gerne i hele sætninger.

”Inflationen”

Tak for dit svar! Kan du uddybe, hvordan inflationen påvirker det danske samfund, og hvilke ændringer du bemærker?

[Inflationen] Det er blevet dyrt at handle ind. Det er for nogle blevet svært at få pengene til at slå til, så der kan købes mad af en ordentlig kvalitet, i stedet for mad der er usundt og fyldt med fedt mm. Det har påvirket en del af befolkningen, så de nu har et større behov for at få fjælp til bl.a. daglige fornødenheder, madvarer, tøj, varme mm. Der er kommet flere madspilds arrangementer, det er jo godt, at der ikke smides så meget ud. Også flere, der søger julehjælp el. lignende

PRO TIP #8:
Brug ”AI-rebuttals”
i dine surveys

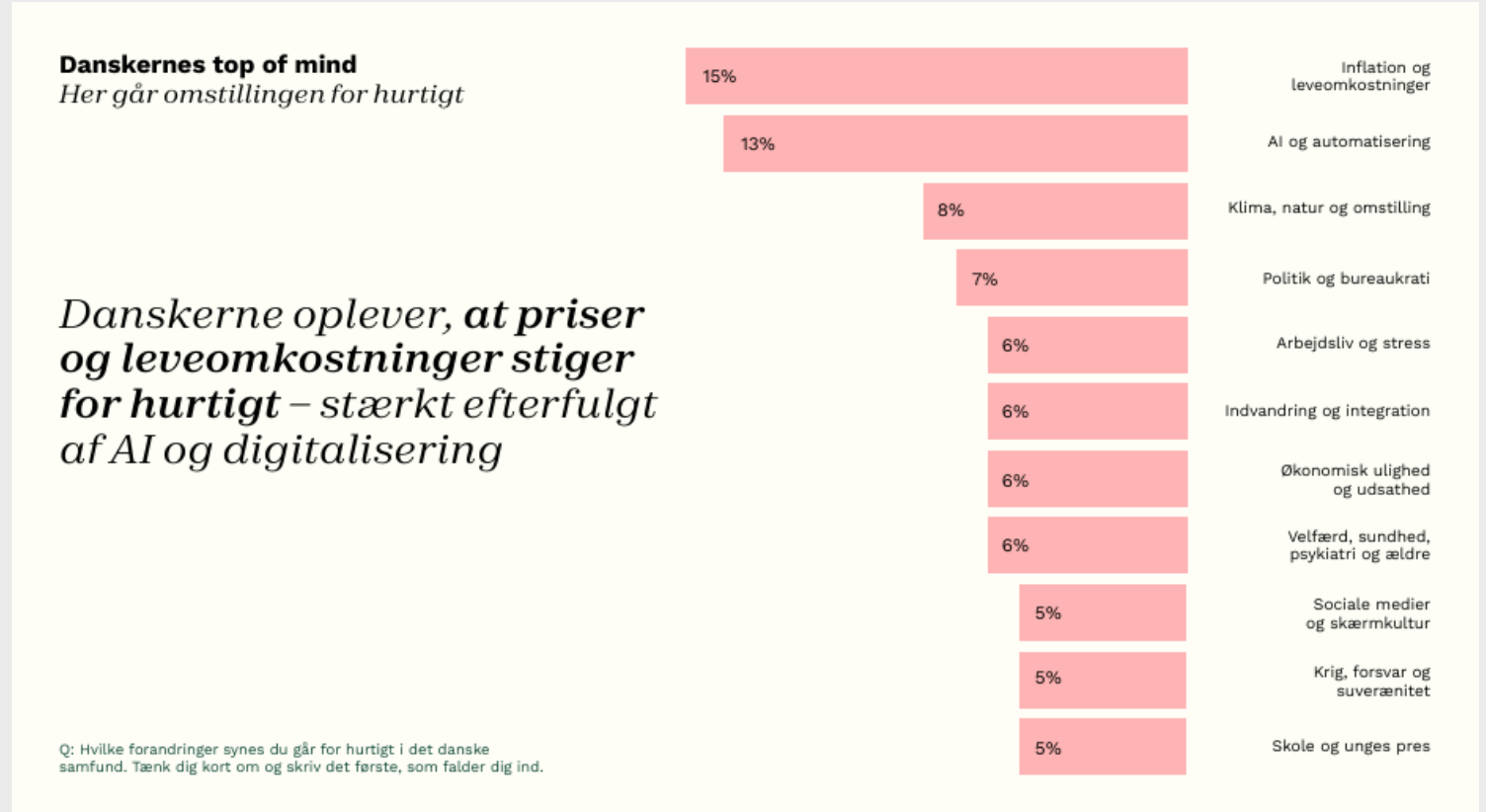
Eksempel:

Befolkningsmåling

- Hvilke forandringer i samfundet går for hurtigt? Hvilke går for langsomt?
- Fritekst: AI-assisteret spørgeteknik
- AI-assisteret analyse af tematikker
- AI-assisteret kvantificering af fritekstsvarene

➔ **Indsigter fra Operates Change Tracker 2026 !!**

Operate Change Tracker 2026:



PRO TIP #9

Inviter målgruppe og opdragsgivere ind i processen.

Kan de hjælpe med at pege på ting, du også kan undersøge?

AI har gjort det nemmere at jamme.



Eksempel

Indholdsanalyse af 98 websites

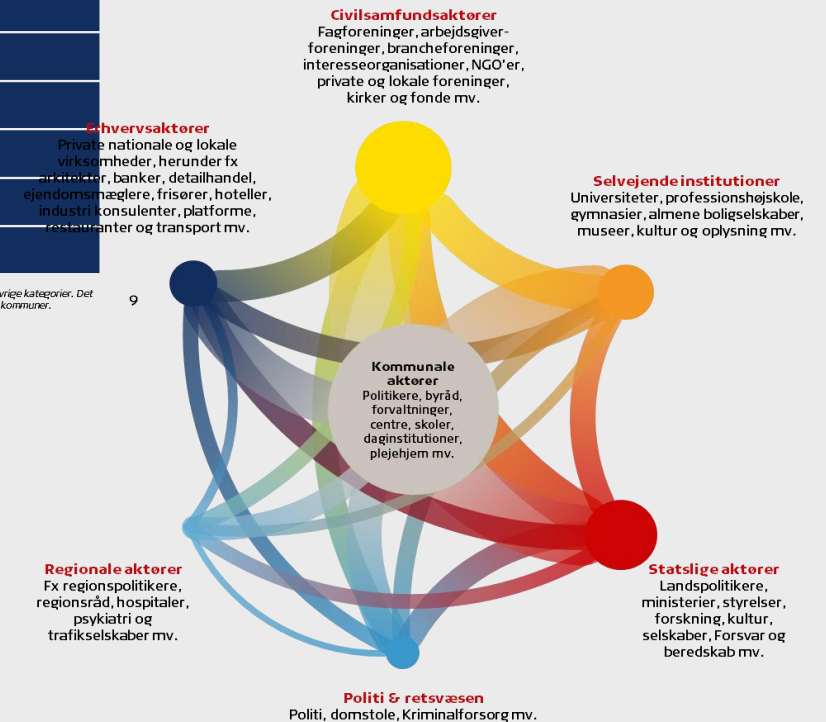
- AI-guidet scraping af 98 kommuners websites
- AI-assisteret kategorisering af indholdet
- AI-rens, kodning og forædling af data
- AI-assisteret Indholdsanalyse og kvalitetstjek
- Iterativ proces gjort mulig

➔ **Analyse af samtlige kommuners indsatser inden for lokal tryghed**

Oversigt: Ud af samtlige 98 kommuner, hvor mange har beskrevet tryghedsindsatser inden for dette område på deres hjemmeside?

 Borgerengagement og demokrati * (tryghed via selve inddragelsen)	92
 Sundhed & trivsel (fysisk og mentalt helbred samt trivsel i hverdagen)	91
 Familie, børn & unge (foreldreskab, tryghed i daginstitution/skole, ungeliv mv.)	83
 Sociale indsatser, beskæftigelse & integration (fokus på socialt udsatte via forebyggelse, beskæftigelse og boligsociale indsatser)	83
 Bymiljø & bolig (fokus på socialt udsatte via forebyggelse, beskæftigelse og boligsociale indsatser)	82
 Eldre & pleje (kvalitetssikring, tilsyn, opholdsformer og velfærdsteknologi mv.)	79
 Kriminalitet & vold (SSP, indbrud, familiereationer og natteliv)	77
 Trafikikkerhed (skoleveje, belysning, uhedsforebyggelse, cykelfremme)	76
 Klima & miljø (energi, forsyning, byrum, klimatilpasning, friluftstilbud)	63
 Digital sikkerhed & borgerservice (svindel og digital adgang mv.)	43
 Beredskab & krisehåndtering	32

* "Borgerengagement & demokrati" er med som en som en tværgående metode, om end det ikke er et enmæssigt fagfelt ligesom de øvrige kategorier. Det skyldes, at det er en meget gennemgående metode, der eksplicit beskrives som et greb i arbejdet med lokal tryghed i næsten alle landets kommuner.



Andre AI trends – som *udvider værktøjskassen*

Custom Chatbots

Når du skal genbruge
prompt, format eller data

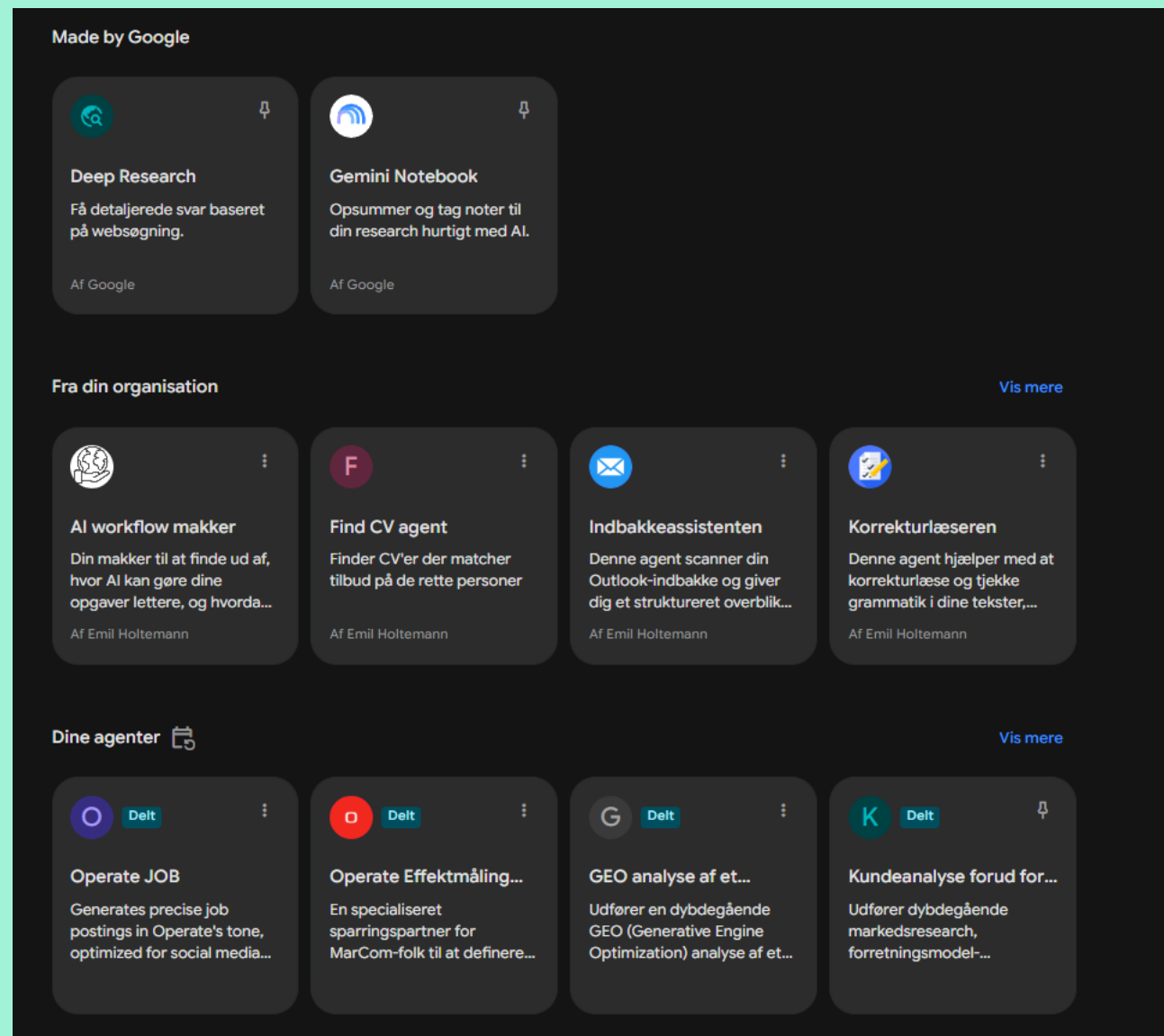
Agenter

Når du giver
autonomi til AI

Vibe coding

Når du selv vil udvikle
tools til datahøst,
analyse eller formidling

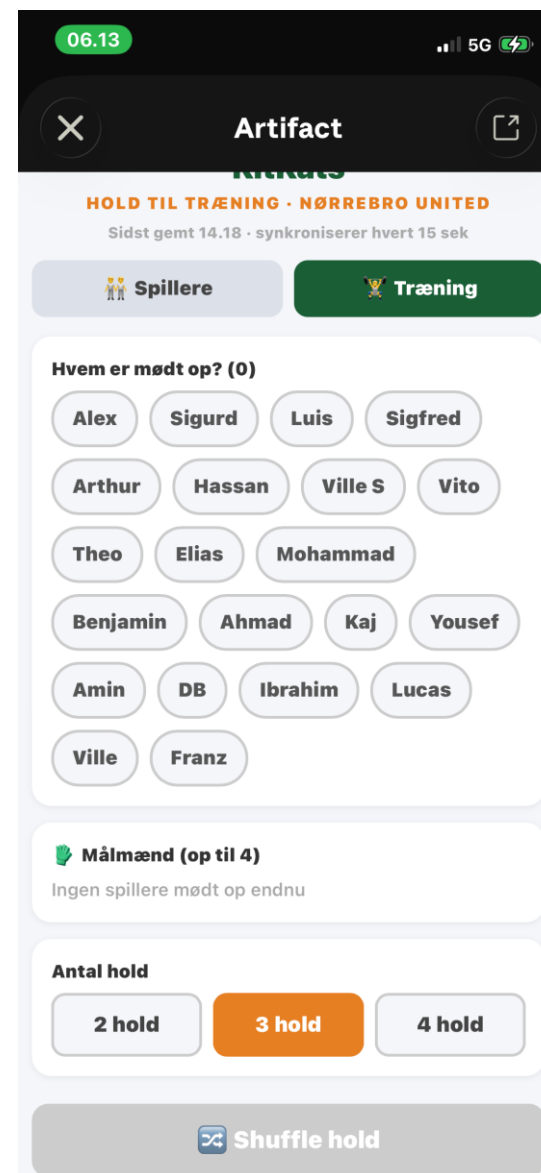
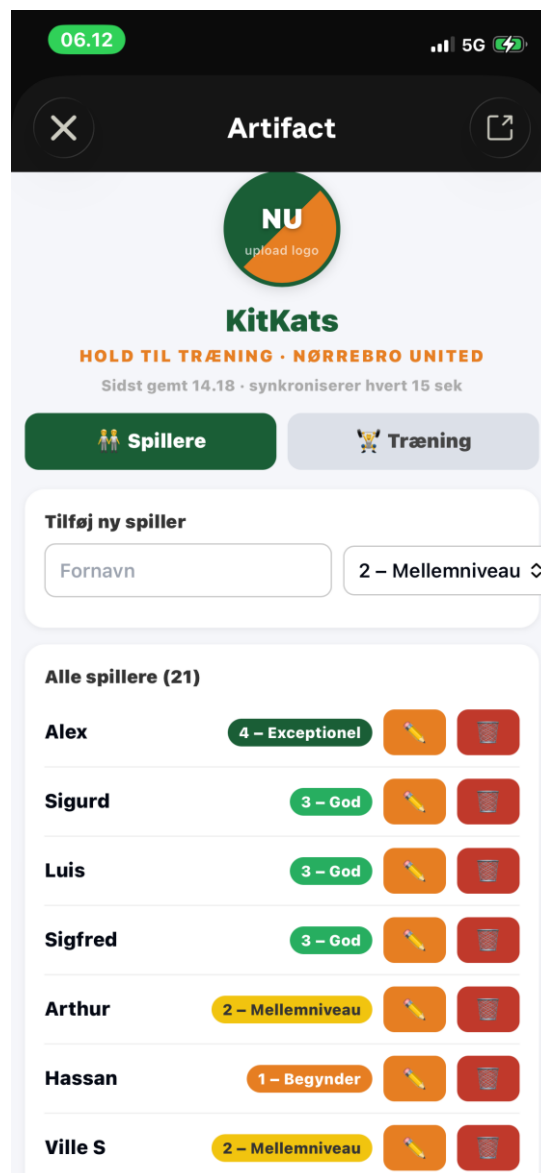
Eksempel fra Gemini



Vibe coding



Vibe coding



Eksempel på vibe codet datahøst

GEO (Generative Engine optimization)

- Hvem dominerer AI-assistenternes svar? Er svarene korrekte?
- Liste over spørgsmål hvor kundens web har svarene
- Hent svar fra flere AI, spurgte på flere måder
- Indholdsanalyse og faktatjek (old school metode)

→ 0-punktsmåling og strategiske målsætninger for fremtidig AI-aftryk

**AI har givet nye
måder at
udkomme med
analyser på**



Nu er den her: *Folkebotten*

<https://folkebot.operate.dk/>

Chat med Folkemødeprogrammet

Fortæl mig, hvad jeg skal hjælpe dig med.
Hvad interesserer dig?

Hvor kan jeg høre noget om AI og arbejdsmarked?

Hvilke events starter snart i nærheden af
Vandkantsscenen?

Er der nogen events med astronaut Andreas
Mogensen?

Hvordan finder jeg hen til Hovedscenen?

Tak for I dag – *Her er et ‘shameless plug’ for mit kursus*



<https://operate.dk/uddannelser/dagskursus-saadan-bruger-du-ai-til-analyse-indsigtsarbejde>